

デジタルコンテンツセミナー

「デジタルコンテンツによる地域ビジネス創出事例と可能性」

【概要】

佐賀県では、21世紀の成長分野として注目されているデジタルコンテンツ産業を県内に集積・定着させることを目指し、事業を推進しており、本年度は、デジタルコンテンツセミナーと題したセミナーを3回開催します。

第1回目の今回は、業界トップクラスの企業3社（株式会社電通・トヨタ自動車株式会社・ソニー株式会社）の出資により設立されたメディアラグ代表の藤井氏を招き、映画、ゲーム、音楽コンテンツ等、幅広くコンテンツビジネスに携わってきた経験から、島根県や石川県におけるコンテンツビジネスの事例、地域でビジネスを創出する際に必要なポイント及び本県事例を見ながら地域の特性を活かしたビジネス創出の可能性についてお話を伺います。

デジタルコンテンツ制作に携わる方のみならず、映画や音楽など、コンテンツに興味のある方にはぜひご参加いただきたいセミナーです。

【日 時】

平成21年10月31日（土曜日）14時～17時

【会 場】

メートプラザ佐賀 大会議室

佐賀市兵庫町大字藤木1006-1（TEL 0952-33-0003）

【参加料】

無 料

【主 催】

佐賀県

【内 容】

テーマ「デジタルコンテンツによる地域ビジネス創出事例と可能性」

講師：藤井雅俊氏（ふじい・まさとし）（株）メディアラグ 代表取締役

第一部 デジタルコンテンツビジネスにおけるメディアとその役割

ユビキタス特区となり、県内のメンバーが主導で立ち上げたメディアフローを設立した島根県、映画「しあわせのかおり」の制作委員会に県内の印刷会社である高桑印刷が参加した石川県等の事例を交えながら地域クリエイティブ発のビジネス創出事例についてお話いただきます。

第二部 コンテンツビジネスを創造する力

それぞれの事例から、地域でビジネスを創出する際に必要なポイントについて、お話頂き、佐賀県事例を見ながら地域の特性を活かしたビジネス創出の可能性について探っていきます。

【定 員】

60名（定員になり次第締め切ります。）

【申 込】

デジタルコンテンツセミナー参加申込書により、FAX又はメールにてお申し込みください。

【問合せ】

佐賀県統括本部政策監グループ

企画第一担当 芦村

電 話 0952-25-7360

FAX 0952-25-7263

メール ashimura-kousuke@pref.saga.lg.jp

【講師プロフィール】

藤井雅俊氏（ふじい・まさとし）

（株）メディアラグ 代表取締役

（株）ミュージックエアポート 副会長

東京コンテンツマーケット 2009 審査委員長

産業能率大学デジタルコンテンツラボ 客員研究員

高知県コンテンツ産業推進委員会 委員長

映画宣伝プロデューサーから、海外ライセンスビジネスを通じ広く映画、ゲーム、音楽コンテンツの制作、供給、ファイナンス等のプロデュース業務に携わり、昨今ではデジタルコンテンツに特化した、著作権利を中心としたビジネスモデルの構築、実行に携わる。また、コンテンツ制作の人材育成、ビジネスモデル支援等のコンサルティング、地域のコンテンツ産業人材育成支援も執り行う。

現在は、トヨタ自動車のカーナビゲーションへのコンテンツ供給、3Dメタバース「メタポリス」、街と地域を結ぶネットワーク「ガズーむら」、等のリアルとバーチャルを活用した、新しいコミュニケーション・プレイスの企画と制作を進めている、メディアラグの代表取締役。他を兼任する。

<http://tcm2009.jp/>

<http://www.mi.sanno.ac.jp/station/ic/dclab/index.html>

<http://www.music-airport.com/index.html>

<http://metapolis.toyota.co.jp/>

<http://gazoo.com/mura/sor/sor.asp>