

## 武雄トレッキングコースデザイン・広報物制作業務 候補者選定要領

### 1. 選定方法について

適正な参加表明のあった者（以下「参加者」という。）について、選定委員会において提案書などの内容を下記の要領で審査し、事業受託候補者を決定する。

#### (1) 会場 武雄市役所

#### (2) 審査対象となる書類

- ・参加表明書及び添付書類
- ・提案書及び添付書類（デザイン企画書、見積書）

#### (3) 審査する内容

事業者の適格性や業務遂行能力及び企画力、デザイン、見積額などを総合的に審査する。

##### ① 業務実績及び体制

##### ② 企画力、デザインの訴求力、見やすさ、景観との合致

- ・デザイン コース上の景観や自然に適した、デザイン、フォント、色調となっているか。  
親しみやすさ、健康などのキーワードに合致しているか。
- ・広報物 歩き方のルール、コース上の情報はもちろん、観光地点の見どころ、トイレ・給水所などの必要な情報が容易に分かる構成になっているか。  
リーフレットについては、持ち歩きにふさわしいサイズになっているか。

##### ③ 見積額

#### (4) 審査の方法

- ① 参加者から提出された提案書をもとに選定委員が採点表をもとに採点及び集計したものを得点とし、最高得点者を事業受託候補者として選定する。
- ② 最高得点者が複数ある場合は、採点表（審査基準）の項目「技術力」の得点を最優先とし選定する。「技術力」で選定できない場合は、「実効性」、「効率性」の順で選定するものとする。
- ③ 参加者が多数の場合は、事務局が採点表に基づき上位6事業者を選定し、その後、選定委員による総合審査を行うこととする。

#### (5) 選定結果の通知

平成28年1月18日（月）以降、市ホームページに公表するとともに、参加者全員に文書による通知を行う。

武雄トレッキングコースデザイン・広報物制作業務  
 公募型プロポーザル評価基準および審査採点表  
 (書類審査)

採点者氏名 \_\_\_\_\_

評価項目	評価の指標	基準	配点	係数	得点
実効性	実績	同種・類似業務においての実績が十分であるか。	1・2・3・4・5	2	
	体制	円滑な業務実施のための体制が整っているか。	1・2・3・4・5	2	
技術力	企画	提案コンセプトが利用者の興味や関心を得るにふさわしいか。	1・2・3・4・5	3	
	デザイン	利用者の興味・関心を惹きつけるような工夫がされていること。	1・2・3・4・5	2	
		親しみやすさ、健康などのキーワードと合致しているか。	1・2・3・4・5	3	
		必要な情報が容易に分かる構成になっているか。	1・2・3・4・5	3	
	景観	景観や自然に適したデザイン、色づかいとなっているか。	1・2・3・4・5	3	
効率性	経費	見積額	10点×提出最低見積額／提出見積額 (四捨五入)		

(100点満点)

【評点表】

点数	1	2	3	4	5
評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている

武雄トレッキングコースデザイン・広報物制作業務  
 公募型プロポーザル評価基準および審査採点表  
 (総合審査)

採点者氏名 \_\_\_\_\_

評価項目	評価の指標	基準	配点	係数	得点
実効性	実績	同種・類似業務においての実績が十分であるか。	1・2・3・4・5	2	
	体制	円滑な業務実施のための体制が整っているか。	1・2・3・4・5	2	
技術力	企画	提案コンセプトが利用者の興味や関心を得るにふさわしいか。	1・2・3・4・5	3	
	デザイン	利用者の興味・関心を惹きつけるような工夫がされていること。	1・2・3・4・5	2	
		親しみやすさ、健康などのキーワードと合致しているか。	1・2・3・4・5	3	
		必要な情報が容易に分かる構成になっているか。	1・2・3・4・5	3	
	景観	景観や自然に適したデザイン、色づかいとなっているか。	1・2・3・4・5	3	
効率性	経費	見積額	10点×提出最低見積額／提出見積額 (四捨五入)		

(100点満点)

【評点表】

点数	1	2	3	4	5
評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている