

さが起業・新規事業セミナー

第1弾

ブランドのつくりかた～中小企業のためのブランディングデザイン～



株式会社エイトブランディングデザイン代表

西澤 明洋 Akihiro Nishizawa

ブランディングデザイナー

1976年滋賀県生まれ。「ブランディングデザインで日本を元気にする」というコンセプトのもと、企業のブランド開発、商品開発、店舗開発など幅広いジャンルでのデザイン活動を行っている。「フォーカスRPCD®」という独自のデザイン開発手法により、リサーチからブランニング、コンセプト開発まで含めた、一貫性のあるブランディングデザインを数多く手がける。主な仕事にクラフトビール「COEDO」、ヤマサ醤油「まる生ぼん酢」、料理道具店「釜浅商店」、博多「警固神社」、iPhoneアルバムスキャナ「Omoidori」など。グッドデザイン賞をはじめ、国内外の受賞多数。著書に「クリエイティブのつかいかた」(日経BP社)など。

日時

平成28年9月5日(月) 14:00～16:00

会場

ホテルマリターレ創世佐賀 佐賀県佐賀市神野東2丁目5-15

第2弾

トプランナーの体験談に学び、目指せ夢のショップオーナー!

株式会社アトリエはるか
取締役副社長

西原 良子

Ryoko Nishihara

短時間&リーズナブルなヘア
メイク&ネイルサービスの
先駆者



2000年、24歳のときに女性の「あったらいいな」を叶えるべく、名古屋市内に有限会社アトリエはるか設立。2001年名古屋のセントラルパークにヘアメイク&ネイルサロン「atelier haruka」をオープン。16年目を迎え、東京、大阪、福岡を中心に全国50店舗を展開し、年商25億円を超えるヘアメイク業界大手企業へと成長した。現在は3人の子供を育てながら経営に携わり、週末はサロンに立ちながら主にスタッフの教育を中心に業務を行っている。

株式会社コンタン
代表取締役社長

鈴木 正晴

Masaharu Suzuki

日本百貨店ディレクター兼
バイヤー



大学卒業後、大手商社のアパレル関連で素材、生産から小売まで幅広く担当。海外とのやり取りを行う中で、日本国内の商品や文化の価値を再認識する。国内の「モノづくり」文化に根差した「スクレモノ」をより広いマーケットに広める一助となりたく、2006年に株式会社コンタンを設立。2010年に東京・御徒町に、日本のスクレモノを集める小売店「日本百貨店」をオープン。

日時

平成28年9月29日(木) 18:00～20:00

会場

鳥栖市民文化会館
佐賀県鳥栖市宿町807-17

日時

平成28年9月30日(金) 18:00～20:00

会場

アバンセ
佐賀県佐賀市天神3丁目2-11

後日、スタートアップスクールを開催。詳細は中面へ



セミナー申込フォーム

ご記入いただき、この用紙のままファックスしてください。
また、メールやホームページからもお申込みができます。

■お名前

■年齢 歳

■性別 男・女

■お電話番号 ()

■メールアドレス

■起業・新規事業の内容

※例 カフェ・ネイルサロン等

■セミナー参加希望に

✓をつけてください。

第1弾 西澤 明洋 セミナー/ 9月5日(月)

第2弾 ①西原 良子・鈴木 正晴 セミナー/ 9月29日(木) 鳥栖会場

第2弾 ②西原 良子・鈴木 正晴 セミナー/ 9月30日(金) 佐賀会場

セミナーはどの回に参加されても、また何度参加されても結構です。

■スクールへの参加

希望する

希望しない

■スクール参加希望コースに

✓をつけてください。

起業たまごコース

起業ステップアップコース

新規事業チャレンジコース

FAX 092-418-3102 (さがマルシェ×スクール運営事務局)

MAIL info@saga-school.com

ご記入いただいた個人情報は、セミナー受付の確認のみとして利用させていただきます。第三者への提供はいたしません。
参加者多数の場合、お申込先着順とさせていただきます。

詳しくはWEBへ

さがマルシェスクール

検索

<http://www.saga-school.com>

平成28年度 佐賀県事業「マルシェ」×「スクール」プログラム業務

<お問い合わせ先>さがマルシェ×スクール運営事務局(株式会社マインドシェア内) TEL 092-418-3100

