

令和5年度 武雄市シティプロモーションマーケティング調査・分析業務委託 仕様書

1 業務名

令和5年度 武雄市シティプロモーションマーケティング調査・分析業務委託

2 委託期間

契約締結日から令和6年3月22日まで

3 業務目的

本市では、平成28年4月にシティプロモーション室を設置し、①情報発信力強化、②武雄ブランドの構築、③メディアの活用を指針として、観光活性化、移住・定住促進、インバウンド対策、シビックプライドの醸成などを目指して活動してきた。

近年、全国の自治体においてもシティプロモーションが浸透し、SNS等の情報発信手段の多様化も相まって、激しい競争により差別化が困難な状況となっている。また、水害や新型コロナウイルス禍、西九州新幹線開業など、本市を取り巻く情勢はめまぐるしく変化しており、プロモーションのアップデートが不可欠となっている。

そこで、SNS等を用いて武雄市のPRを兼ねたアンケート調査を行い、市民、事業者、観光客などにおける本市の認知度や意識等を集約・分析し、課題を明らかにするとともに、認知度、好感度の向上を図り、観光、子育て、特産品等などの施策に反映させ、より効果的なシティプロモーションに資することを目的とする。

4 業務内容

(1) SNS等を用いたアンケート調査

ア 調査設計及び調査票作成

- ・ 本市が別に提示する調査項目を把握するために最適な調査手法、調査対象、収集サンプル数等の調査全体の設計を行い、提案すること。
- ・ 設計は提案を基に本市と受託者が協議して決定し、それに基づいた調査票を作成すること。
- ・ 上記のほか、調査目的を達成するために必要となる項目があれば提案すること。

イ アンケート調査の実施

- ・ アで設計した内容に基づき、調査を実施すること。

ウ 調査結果の集計

- ・ 単純集計表とクロス集計表を作成し、調査結果はグラフ等を用いて分かりやすく

集計すること。

(2) 調査結果の分析

公的統計や既存の調査データ、文献、web上の情報などを踏まえて、本市の実態及び各調査項目の数値を向上させるための検討の基礎となる分析結果を示すこと。

(3) 報告書の作成

(1)及び(2)の結果を取りまとめ、報告書及びその概要版を作成すること。

5 成果品の提出

(1) 成果品

ア アンケート調査集計表

イ 報告書（50頁程度） 20部

ウ 概要版（4頁程度） 20部

エ アからウのデータを収録したCD-R又はDVD-R 2枚

(2) 納期

令和6年3月22日

6 その他

この業務の遂行上、その他必要な事項については、本市と受託者双方の協議の上定めるものとする。

令和5年度 武雄市シティプロモーションマーケティング調査・分析業務委託
アンケート調査項目

1 基本属性

例：居住地、居住期間、年齢、性別、家族構成 等

2 武雄市の認知度に関すること

例：市の概要、産業、観光、特産品、政策、西九州新幹線開業1年、シティプロモーション、認知度が低いと思う理由、認知度向上に必要なこと 等

3 武雄市の強みや魅力に関すること

例：強みや魅力の有無、どういうところに強みや魅力を感じるか、強みや魅力の向上に必要なこと 等

4 武雄市の弱点に関すること

例：弱点の有無、具体的な弱点は何か、弱点を克服するために必要なこと 等

5 その他

例：自由記載