

そうだ！PVをつくらう！



魅力が
たくさん！



企画

武雄市をPRするための
動画を作成する

なぜPV？

目標

武雄

そのために

伝える

なぜPV？

PVを作成



色々な方に見てもらう



武雄市のことをもっと知ってもらおう



さらに活気のある街に
するための機会を作りたい！

活動内容



- ・PRしたいお店や名所を決定
- ・撮影許可、アポイントメントをとる
- ・撮影

活動内容



- ・PVの作成

- ・SNSなどで拡散

グループミーティング

- 意見やアイデアを共有し方向性を決定
- 具体的な活動内容の決定
- アクションプラン作成



SNSアカウントの作成

インスタグラム、twitterの開設

目的

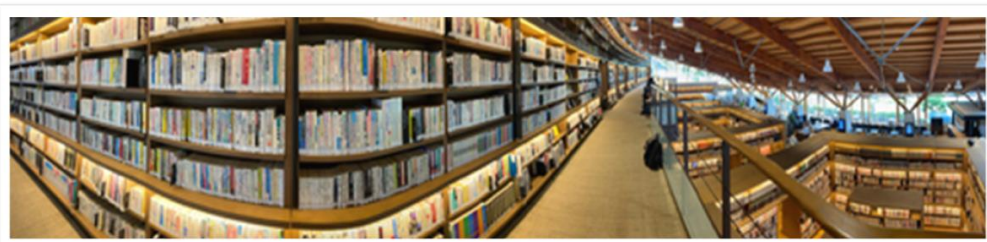
- 市外、県外の多くの人に**周知**
- 動画の発信



① 8月2日



武雄市図書館



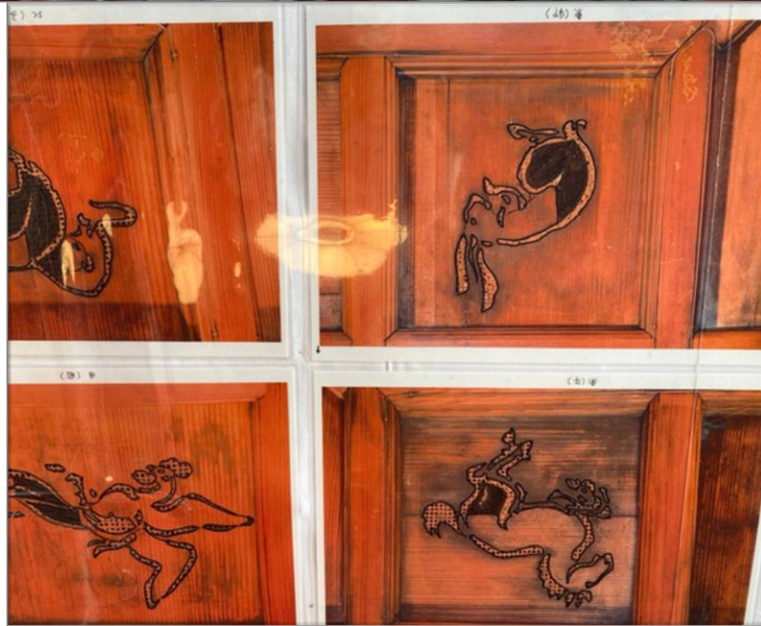
② 8月2日

武雄神社



③ 8月2日

武雄温泉楼門



④ 8月3日

TKBアワード
(武雄バーガー)





⑤ 8月3日

餃子会館

⑥ 8月4日

花琳



⑦ 8月5日

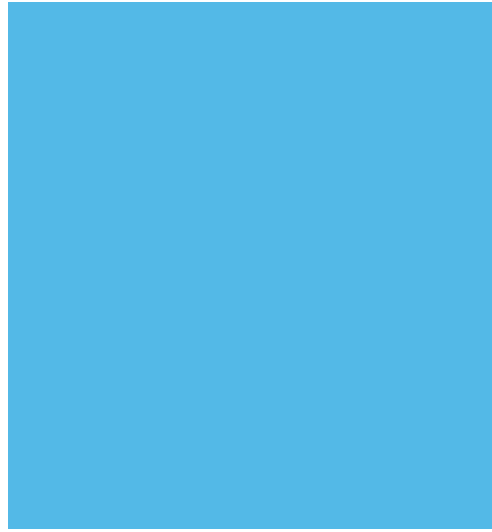
九州パンケーキ
(子ども図書館)



⑧ 8月5日

武雄神社





⑨ 8月7日

武雄温泉物産館



PV作成

- 撮影した動画の編集
- 動画内のお店の情報収集
- 発信する媒体に合わせたPV作成



PV(武雄神社)



PVの拡散方法



- ケーブルワン
- 市役所、駅のスクリーン
- SNS（Instagram、TikTokなど）

PVの拡散（インスタグラム）

- ・ インスタグラムのストーリー
- ・ 場所ごとにわけて簡単な紹介動画を作成した。

反省

- ・ 連絡がうまくいかなかった
- ・ 計画通りに活動できた
- ・ 他のグループと協力できた

反省

- 撮影を行ったが不十分で取り直すことになった
 - 撮影に行く前に構成を決める
- PV作成の開始が遅れ、時間がかかった
- SNSの利用が遅くなった。

活動を通して

- 武雄市をより深く知れた
- まちづくりの難しさを痛感した
- PVを作成することの楽しさを知れた



ご清聴ありがとうございました

