

評 価 基 準 【2次審査】

大項目	中項目	評価基準	配点				
			低	中			高
1. 企画方針・企画内容に対する評価							
	理解度	<ul style="list-style-type: none"> ・事業目的の理解及び提案内容の基本的な考え方が適切であること。 ・事業の目的と期待する効果を示し、その実現に有益な企画構成になっていること。 	3	6	9	12	15
	実施計画の適格性・実現可能性	<ul style="list-style-type: none"> ・武雄市の特性（弱みや強み）を踏まえた提案であること。 ・今後の展開が示されており、効果が期待できること。 	3	6	9	12	15
	ブランディング	<ul style="list-style-type: none"> ・戦略的ブランディングが示されていること。 	3	6	9	12	15
	戦略的情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・利用媒体が具体的でかつ効果的な提案内容になっていること。 	3	6	9	12	15
	実現性	<ul style="list-style-type: none"> ・各項目及び全体的なスケジュール、作業項目等が具体的かつ無理なく設定されていること。 	2	4	6	8	10
2. 業務実績及び体制づくり							
	業務遂行の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> ・円滑な業務実施のための体制が整っているか。 	2	4	6	8	10
	事業実績	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務と同種または類似の実績を有しているか。 	2	4	6	8	10
3. 予算							
	適正な予算配分	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務を実施するにあたり、適正な予算配分がなされているか。 	2	4	6	8	10
	総 計						