

# まちづくりはオーケストラ

## 高校生のまちづくり参画事業

地域に目を向けるきっかけづくりを目的に、  
武雄高校生とタッグを組んだ「まちづくり参画事業」を実施して5年目となりました。  
毎年、高校生らしいフレッシュなアイデアが誕生しています。  
そのアイデアを実現させるために、市民の皆さまの協力を得ながら、様々な社会経験を積んできました。  
今後も、地元の魅力の再発見、地域の方との繋がりを大切に事業を実施していきます。

### 今年度は、7つのプロジェクトチームに分かれて活動しました！

●…目的 ■…アクション

#### チーム A リンクス



#takeo\_photo\_contest

- 写真を通して町を再発見する武雄の魅力を市内外に広める
- 武雄フォトコンテスト 2021～それ、私が映します～

詳細は P21 ～ P22

#### チーム B 寺子屋隊



- 市内の小学生との交流を増やし、地域の活性化を目指す！
- 放課後児童クラブでの活動（武雄小・御船が丘小）レクリエーション遊びなど

#### チーム C そうだ！ PV を作ろう！



#tko\_music\_creator

- PR動画を撮り、いろいろな人に見てもらうことで、武雄の魅力を拡散し、活気のある街にする
- 武雄市の PR 動画づくり

#### チーム D グリッチ



- 子どもに本や図書館に関する興味や関心を持ってもらい、子ども図書館を活性化させる
- ビンゴ大会 / 工作 / 読み聞かせ ※日程延期

#### チーム E 武雄のEところ 広め隊



#tko.cafeeee

- 憩いの場を作る・武雄の食を広めるため、パンを提供する空き家カフェの開設（案）
- 武雄の食材を使用したパンをいくつか考案しパン屋さんにメニューを提案  
空き家カフェのプランを考え SNS で発信



#### チーム F プロジェクト F

#takeo\_sports



- 地域の人々と交流を深め、地域をもっと知る
- スポーツ大会 / ドラマ / SNS 活用（外国語版も）  
地域の方の出演

#### チーム G 大殿籠り隊

- 飲食店の客の増加  
武雄市民に特産品を知ってもらう
- 特産品を使った料理、メニューの PR  
メニューを開発する、店でインスタライブを行う

