

もっと輝く ☆ スター戦略 ☆ ~ 武雄市まち・ひと・しごと創生総合戦略 ~

人口ビジョンが示す課題

社会減：高校卒業後の転出数の3分の1程度しか大学卒業後に本市に戻ってきていない
自然減：死亡数が出生数を上回る



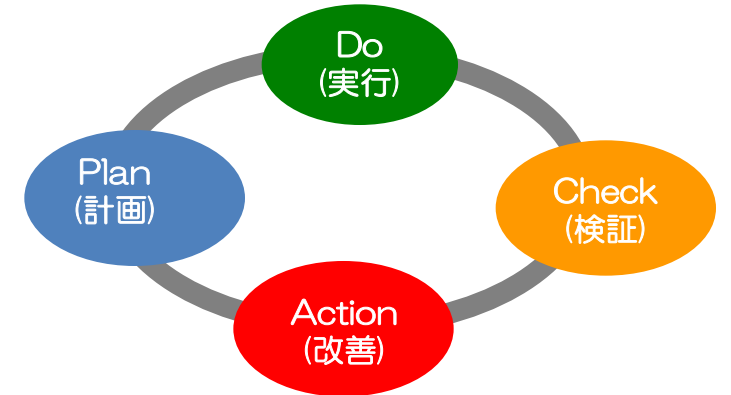
地域経済の低下

基本目標1 仕事を創出し、所得を上げる

指標	基準値	目標値
新規求人数	5,488人 (H26年度)	5,800人 (H31年度)

- 【基本的方向】
- 企業誘致の加速
 - 魅力あるビジネス環境の創造
 - 雇用の質の向上
 - 農産品、特産品のブランディング
- 【具体的施策】
- 企業誘致
 - 地域経済活性化
 - 就労支援
 - 魅力ある農林業の振興

期間：平成27年度～平成31年度



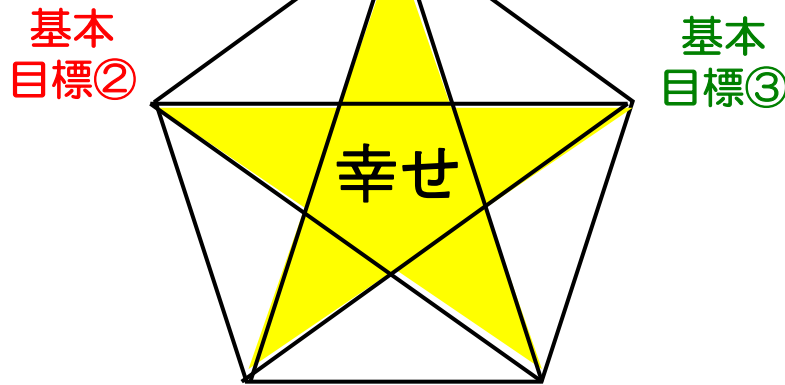
PDCAサイクルの確立

基本目標2 最高の子育て・教育環境をつくる

指標	基準値	目標値
合計特殊出生率	1.70人 (H20～H24年度)	1.80人 (H31年度)

- 【基本的方向】
- 「武雄で子どもを産み育てたい」と思えるまちに
 - ファミリー層や女性の視点を活かしたまちづくり 等
- 【具体的施策】
- 武雄市図書館を中心として都市魅力アップ
 - 子育て・家庭支援 等

基本目標①



基本目標④

基本目標⑤

基本目標3 生きがいと健康を実感できるまちをつくる

指標	基準値	目標値
健康寿命	男性78.45歳 女性83.12歳 (H24年度)	1歳延伸 (H31年度)

- 【基本的方向】
- 生涯健康・生涯学習・生涯幸せ
 - 次世代を担う人材育成
- 【具体的施策】
- 生きがいづくり推進
 - 健康増進 等

基本目標4 来てもらう・住んでもらうまちをつくる

指標	基準値	目標値
交流人口	180万人 (H26年度)	200万人 (H31年度)

- 【基本的方向】
- あるものを活かした誘客展開
 - 住みたいまち・戻ってきたい故郷を実現
- 【具体的施策】
- 国内・海外誘客
 - UIターン・教育移住推進 等

平成31年度 目標

人口:49,000人
市民所得:10%UP

基幹事業

都市魅力アップのための
子育てセンター（仮称）事業

基本目標5 ほどよい田舎で楽しく暮らす環境をつくる

指標	基準値	目標値
人口の社会増減数	▲216人 (H25年度)	▲108人 (H31年度)

- 【基本的方向】
- 自分たちのまちは自分たちで
 - 地域にあるものを地域で活かす 等
- 【具体的施策】
- 武雄版里山ビジネスモデルの確立
 - 地域づくり支援 等