

社会資本総合整備計画 社会資本整備総合交付金

平成30年12月05日

計画の名称	武雄市における都市環境の整備及び公共水域の水質保全（重点計画）												
計画の期間	平成31年度～令和05年度（5年間）					重点配分対象の該当	○						
交付対象	武雄市												
計画の目標	下水道の整備促進により、生活環境の改善や公共水域の水質保全を図り、安全で安心して暮らせる生活環境を確保する。												
全体事業費（百万円）	合計（A+B+C+D）	1,950	A	1,950	B	0	C	0	D	0	効果促進事業費の割合C / (A+B+C+D)	0	%

番号	計画の成果目標（定量的指標）			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値 (H29末)	中間目標値 (R3末)	最終目標値 (R5末)
1	下水道処理人口普及率を53%（H29末）から80%（R5末）に向上させる。 下水道処理人口普及率 下水道を利用できる人口（人） / 公共下水道事業区域における行政区内人口（人）	53%	74%	80%

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-	流域水循環計画を含む	-	地域再生計画を含む	-
-----	-----------	---	----------	---	----------	---	------------	---	------------	---	-----------	---

A 基幹事業																			
基幹事業(大)	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接 間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市区町村名/ 港湾・地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費 (百万円)	費用 便益比	個別設計画 策定状況
		一体的に実施することにより期待される効果 備考															H31	R02	R03
下水道事業	A07-001	下水道	一般	武雄市	直接	武雄市	管渠(汚水)	新設	武雄処理区枝線管渠整備 (未普及対策)	A=44ha	武雄市	■	■	■	■	■	1,200		-
	A07-002	下水道	一般	武雄市	直接	武雄市	終末処理場	新設	武雄浄化センター 水処理施設増設	設計委託・土木・建築・機械 ・電気設備	武雄市		■	■	■	■	750		-
											小計						1,950		
											合計						1,950		

交付金の執行状況

(単位:百万円)

	H31	R2	R3	R4	R5
配分額(a)	108	184	130	220	
計画別流用増減額(b)	0	0	0	0	
交付額(c=a+b)	108	184	130	220	
前年度からの繰越額(d)	0	0	134	124	
支払済額(e)	108	50	140	128	
翌年度繰越額(f)	0	134	124	216	
うち未契約繰越額(g)	0	34	39	9	
不用額(h=c+d-e-f)	0	0	0	0	
未契約繰越額+不用額(i=(g+h)/c+d)%	0.0	18.3	15.0	2.5	
未契約繰越額+不用額が10%を超えている場合その理由		土質及び騒音対応	災害対応		

事前評価チェックシート

計画の名称： 武雄市における都市環境の整備及び公共用水域の水質保全（重点計画）

事 前 評 価	チェック欄
I. 目標の妥当性 計画の目標が事業計画と適合している。	○
I. 目標の妥当性 地域の課題を踏まえて整備計画の目標が設定されている。	○
I. 目標の妥当性 数値目標や指標を用いるなど、客観的かつ具体的な目標となっている。	○
II. 計画の効果・効率性 目標と指標・数値目標の整合性が確保されている。	○
II. 計画の効果・効率性 事業内容は、計画の目標を達成する上で適切なものとなっている。	○
II. 計画の効果・効率性 指標・数値目標が分かりやすいものとなっている。	○
II. 計画の効果・効率性 十分な事業効果が確認されている。	○
III. 計画の実現可能性 整備計画の具体性など、事業熟度が十分である。	○
III. 計画の実現可能性 継続的な下水道整備の展開が見込まれる。	○
III. 計画の実現可能性 事業実施のための環境整備が図られている。	○
III. 計画の実現可能性 下水道普及率の向上を図るための機運がある。	○

(参考図面)

計画の名称	1 武雄市における都市環境の整備及び公共用水域の水質保全 (重点計画)	交付対象	武雄市
計画の期間	平成31年度 ~ 令和5年度 (5年間)		

