



情報発信強化

チーム：広報コンサルタント

ゴール

情報発信を通して、多くの人に
武雄市の魅力を知ってもらおう
→どうすれば伝わるのか？



インスタグラムを調査対象とする

理由：比較的若い年代の方が使っている印象
私たち高校生になじみがあり、運用に慣れている
即応性がある

見つけた課題

武雄市Instagramの課題

- ・写真の大きさ
- ・文字の大きさ
- ・リンクに飛べない
- ・色使い
- ・英語表記などがない

実践計画

- ①街の人にアンケートを取る
- ②アンケート用紙を駅などで配布・掲示
- ③武雄市のインスタグラムを運営している方にお話をきく

実践したこと

①街の人にアンケートをとる

グーグルフォームでインスタグラムに関する

アンケートを制作し

QRコードに起こして武雄高校生に配布

実践したこと

②アンケート用紙を駅などで配布・掲示

アンケートQRコードを物産館に掲示

配布はできず

実践したこと

③武雄市のインスタグラムを運営している方に話を伺う

武雄市観光協会の方にお話を伺う

運営目的や投稿の工夫点、不便な点 などを知る

→改善点を考える機会になった

ヒアリング結果

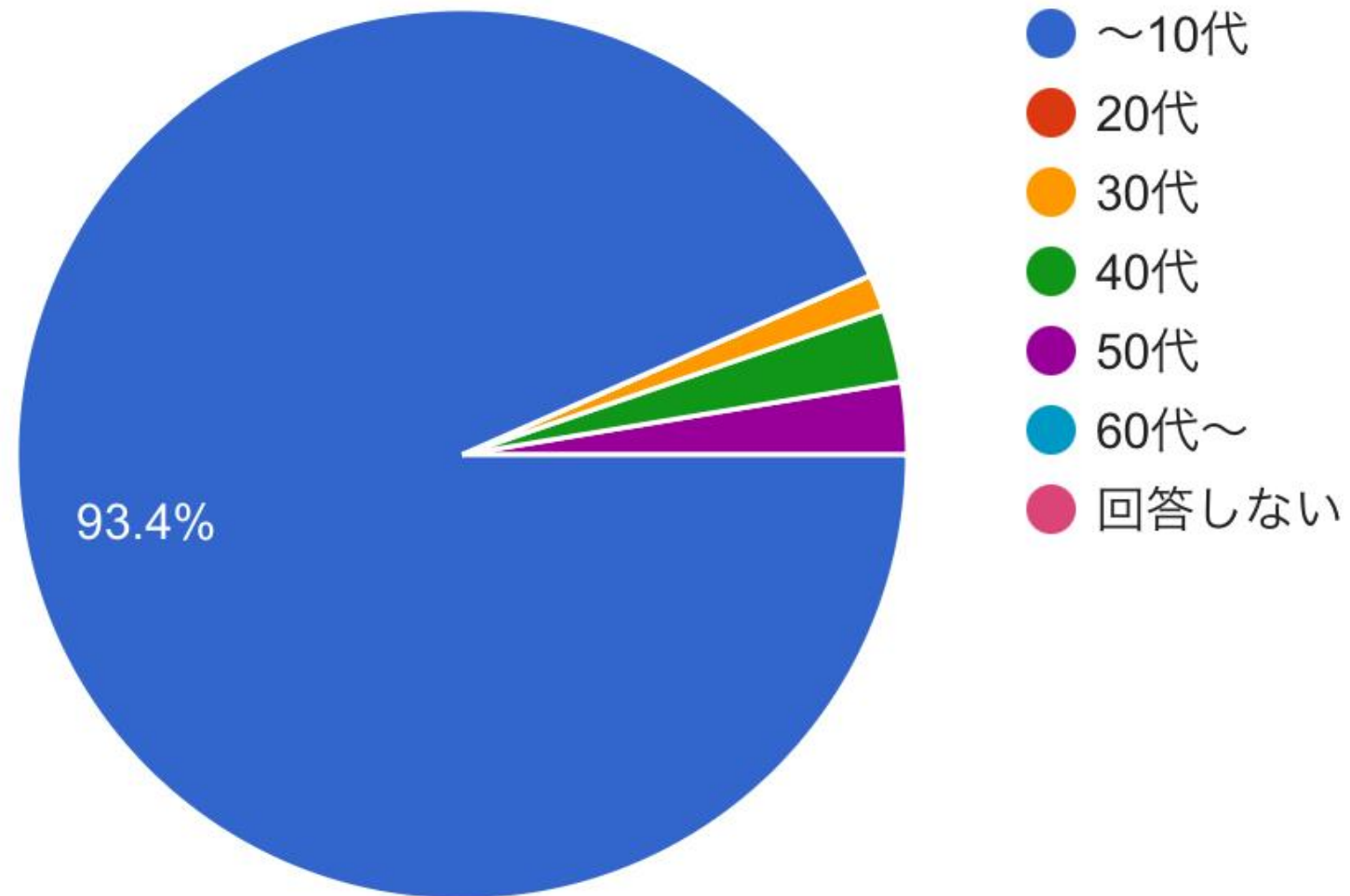
ヒアリングで得たこと

- ・ 活動人数が少ない
- ・ 目でも耳でもわかりやすいように
- ・ 投稿毎日したいが週3思うようにできていない
- ・ 業務をしながら厳しい
- ・ 写真の画角や撮り方のマンネリ化

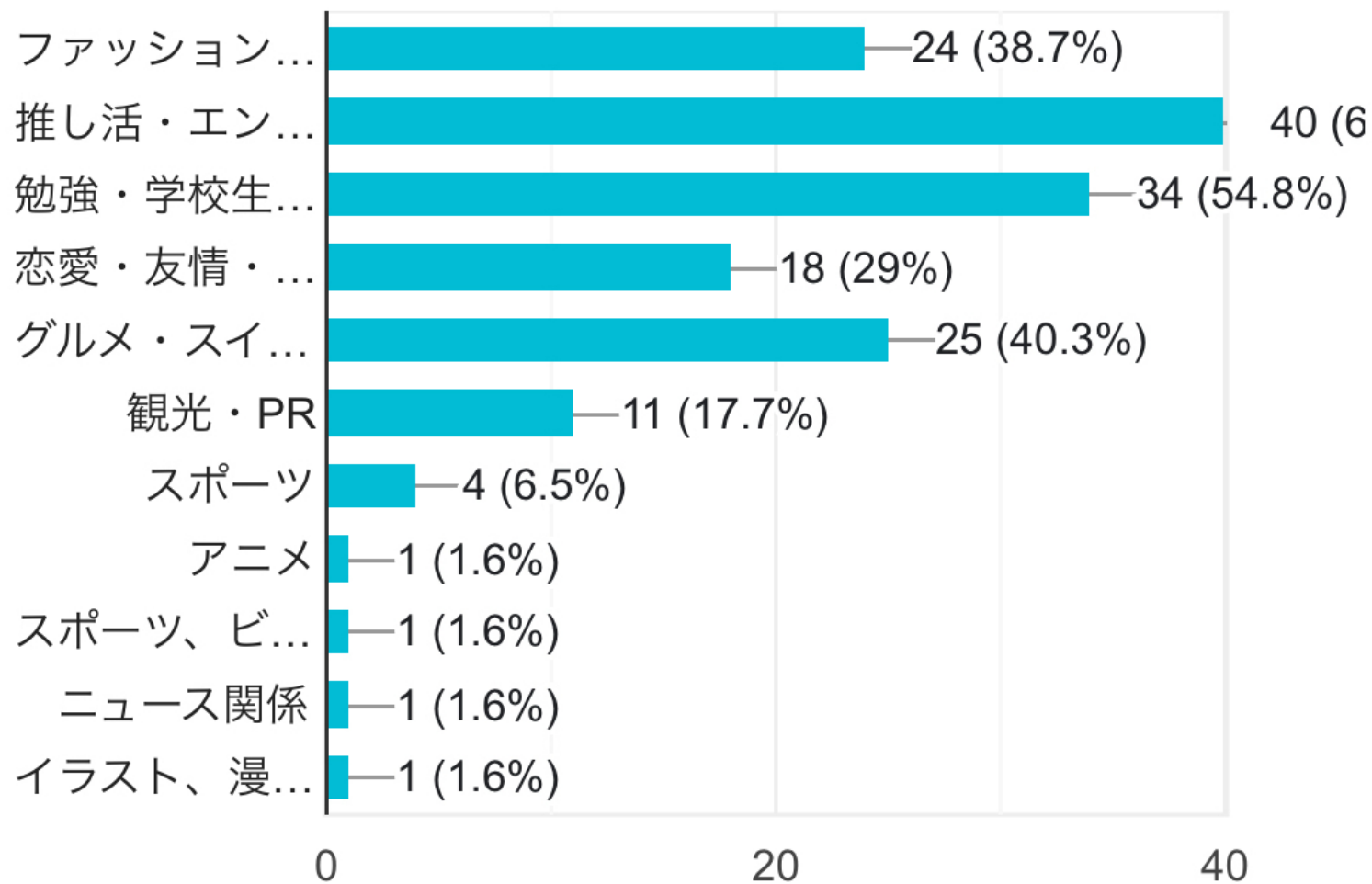


アンケート結果

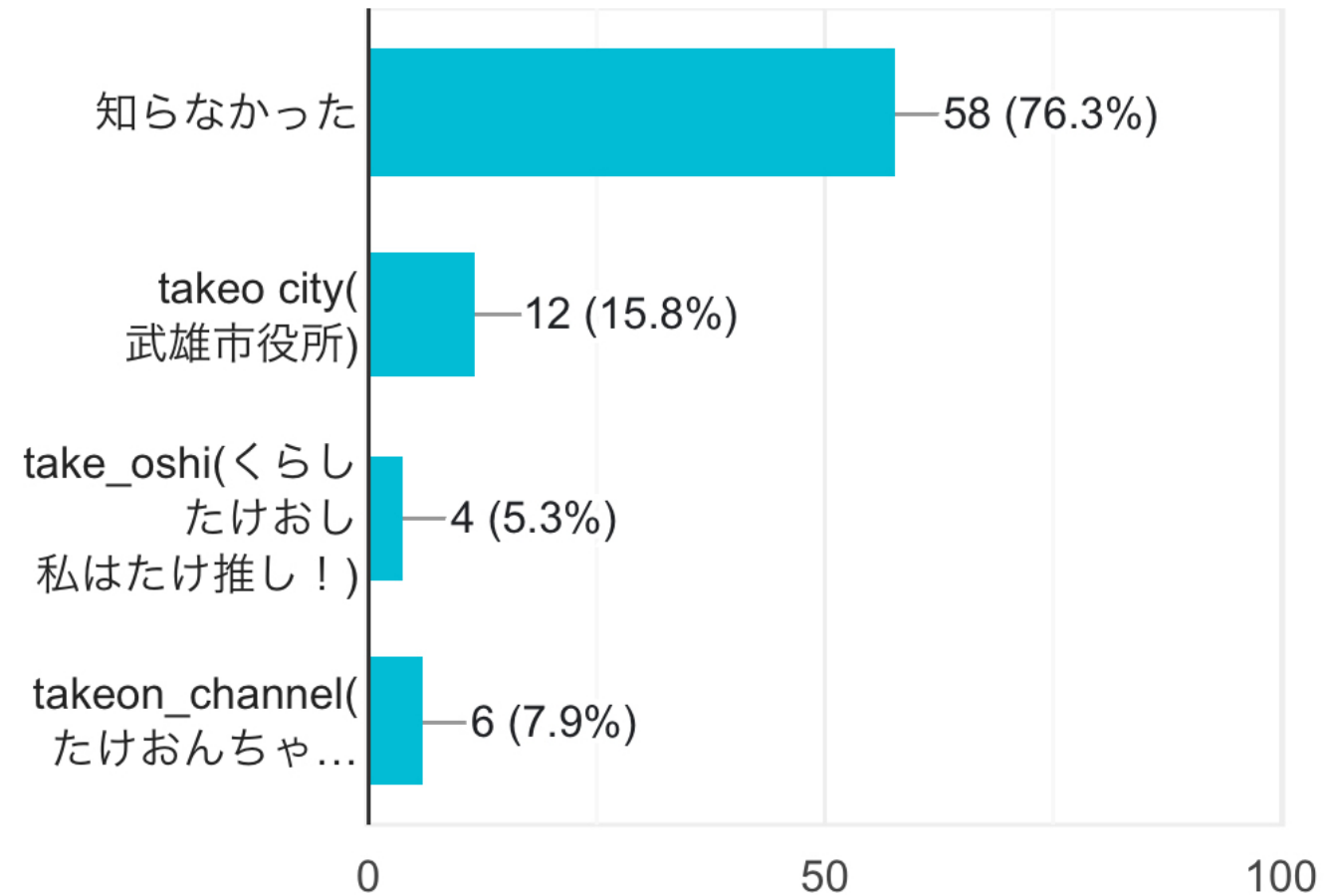
答えていただいた世代



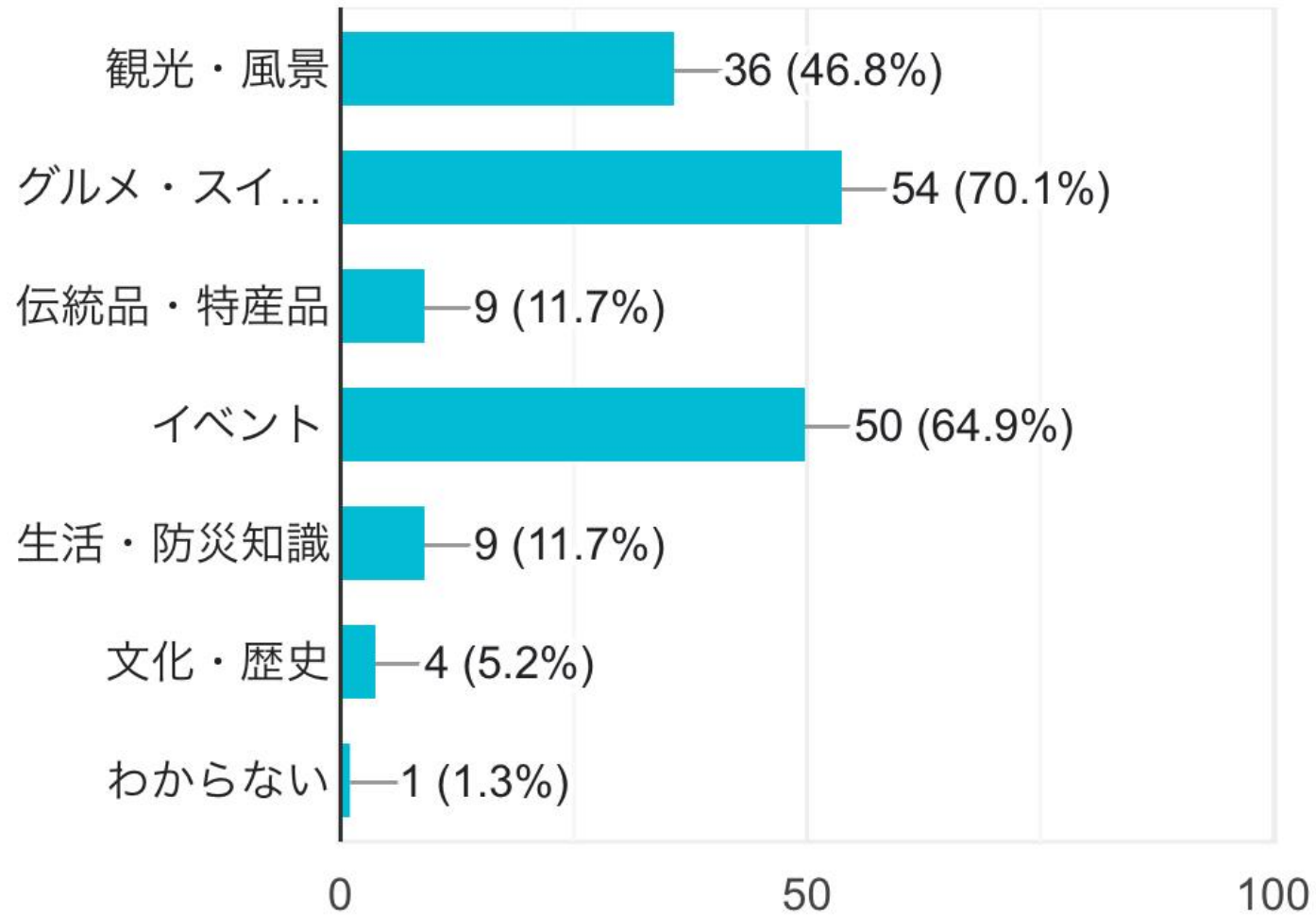
よく見る項目



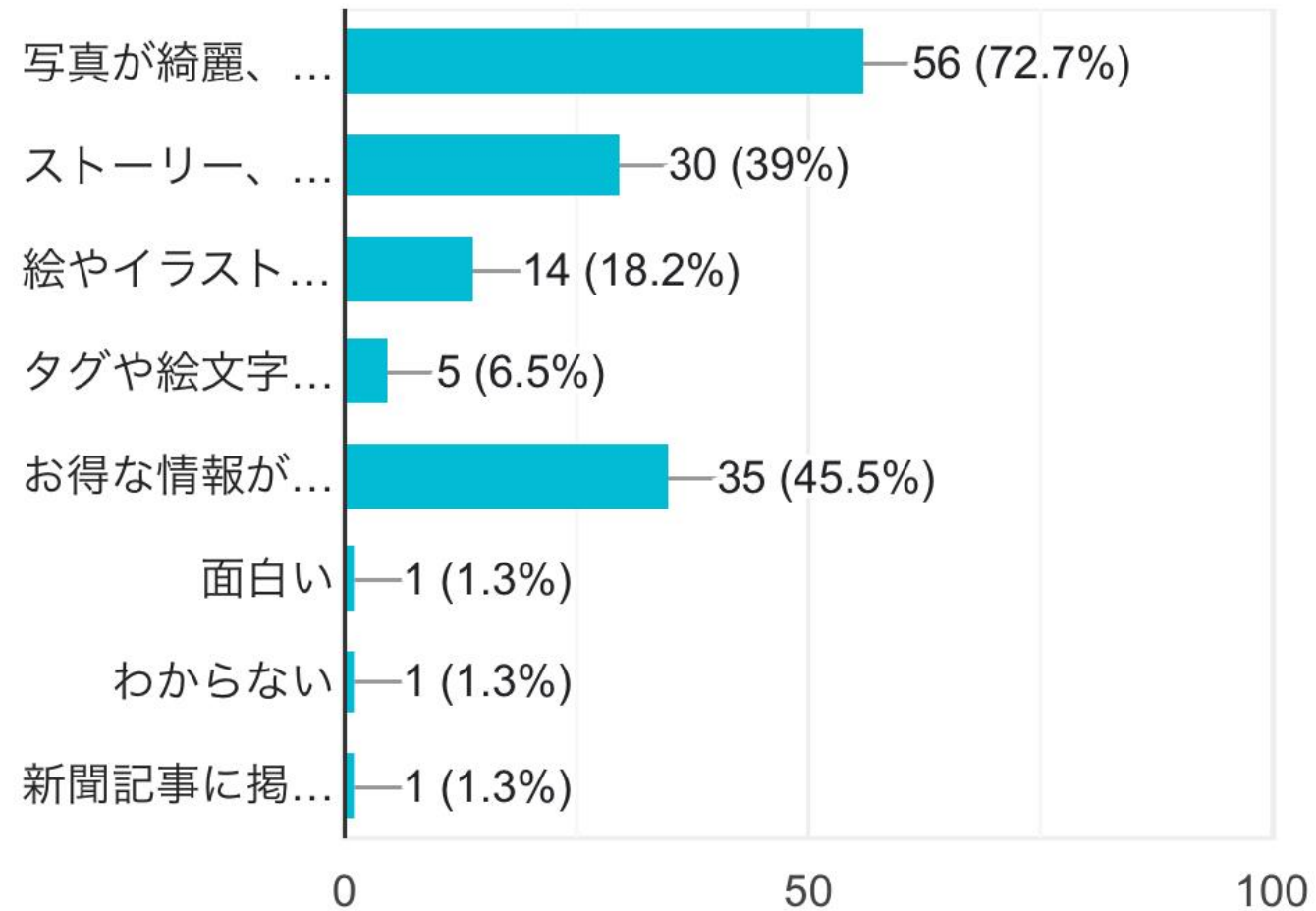
知っていたアカウント



武雄市に発信してほしい情報



見たいと思える表現



アンケートで得た意見・要望

- ・ 地図がない場合が多い
- ・ 文化、歴史にはあまり関心がない

変化

- ・ インスタグラムなどを見る際、
見やすい投稿に目が行くようになった
- ・ 「伝わりやすい」をよく考えるようになった

お礼

武雄市観光協会様

武雄市役所のみなさま

協力いただきありがとうございました



市への提案

- 投稿の写真のアングルや大きさを意識して
『見たい』『よくわかる』と思える写真をのせる
→もっとたくさんの方にみてもらえる
- 投稿の際の文章をもっと簡潔にする
→簡単に情報を得られる



ご清聴ありがとうございました

