

# 武雄市移住定住に関する事業計画書 【抜粋】

2023（令和5）年度～2027（令和9）年度  
（2025（令和7）年度改定）

# 01

## はじめに(本事業計画の背景と目的)

---

武雄市は、西九州の中心に位置し、西九州新幹線や高速道路による利便性の高さ、そして豊かな自然と温泉に恵まれた都市である。教育面では「ICT教育」や官民一体型の教育を取り入れ、未来を担う子供たちに生きる力を育む環境づくりに注力してきた。

しかし、人口減少・少子高齢化の波は本市にも押し寄せており、移住定住施策の推進は急務である。本計画では、これまでの移住施策に加え、組織改編による結婚支援との連携強化を図り、武雄の「土地」の魅力だけでなく、「人」や「暮らし」の魅力を効果的に発信することで、移住定住を促進することを目的とする。

# 02

## 武雄市の現状評価と強み・弱み

### 1. アンケート調査等を踏まえての武雄市の現状評価と強み・弱み

#### (1) 現状評価

マーケティングのフレームワーク「AIDMA」に沿って武雄市の現状を整理すると、「武雄市アンケート調査・分析報告書」で報告したとおり、武雄市の認知度自体は低くなく、武雄市の良さをわかりやすく訴求することで、STEP2 以降への意欲喚起は十分に

可能と考察(武雄市の良さを伝えることで「移住したい」「移住候補地の一つとなる」方が 56%)する。

移住政策に関する現状の課題は、武雄市の移住関連情報の発信・プロモーションの手 法であり、強みは九州北部における認知度の高さ(12 頁)や、生活における利便性の良 さ、教育・子育て環境の充実、文化水準の高さ(5～11 頁、14 頁)である。

アンケート調査や武雄市内でのヒアリングを踏まえた詳細な武雄市の強みと弱みを分 析し、5～11 頁に記載している。

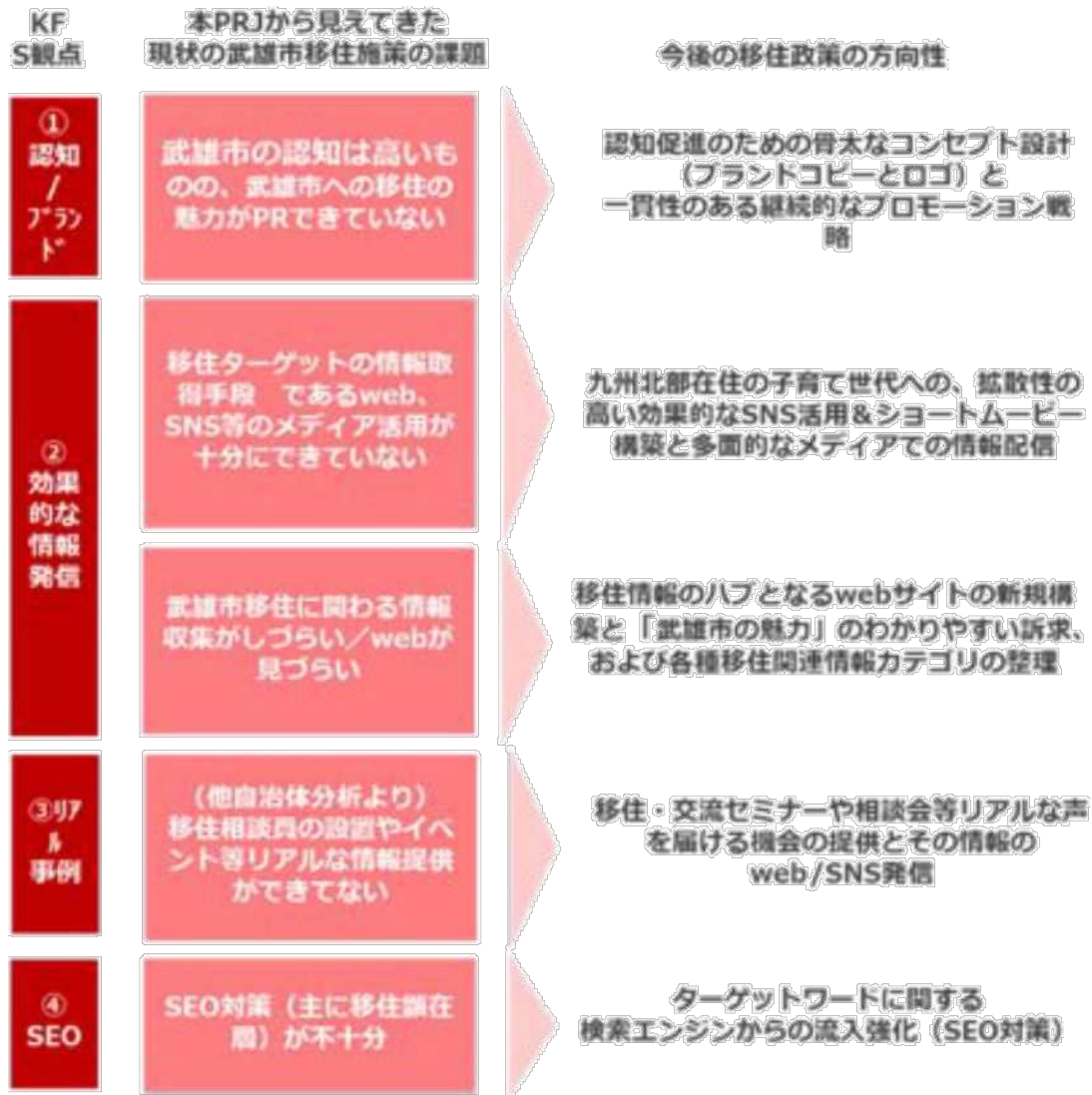


# 02

## 武雄市の現状評価と強み・弱み

### 3. 武雄市への移住促進のための今後の基本方針

以上の分析結果を踏まえて、今後の移住政策の基本方針は下記の通りと考える



## 5. 移住コンセプトとロゴ・キャッチコピー・ボディコピー

### (1) 目的について

武雄市のさらなる認知を図り、移住定住を促進するために、武雄市の強みである「子育て施設・サービスの充実」や「文化水準の高さ」や「利便性の高い生活環境」などを、わかりやすく北部九州の子育て世代に向けて届けることが必要であり、そのためにはロゴ・キャッチコピー等を活用した中長期に一貫性のある継続的なプロモーションを実施することが求められる。

### (2) コンセプト等について

#### ① 全体コンセプト

移住を希望している子育て世代だけではなく、都会での子育てに不安や不満を感じている世代に対して、武雄市の子育てに関する強みにより、安心して子育てができる環境であることを届けることで、子育て世代が安心して暮らせるイメージを創出する。

また、武雄市のシンボルであり、武雄市民から愛されている御船山をモチーフとすることで、市民の武雄市への愛着も創出する。

#### ② ロゴデザインのコンセプト

全体のコンセプトを受けて、「武雄市の子育て環境での安心感」を軸として、武雄市民から愛される御船山や、武雄温泉のイメージから、温かみのあるデザインを制作。御船山が通称「猫耳山」と呼ばれていることから猫をイメージし表情を制作。好奇心旺盛で新しいものにも果敢にチャレンジする猫は、武雄市民にぴったりであることからデザイン化し、同時に子育てへの安心感を表情に表現し、やさしく温かみのある色を採用している。色の濃淡は猫耳山をモチーフとした母が両腕で優しく抱くイメージを演出している。

また、御船山から芽が伸びていることで「育む」イメージを創出。「子ども」「家族」「学び」「余暇」「仕事」など、武雄市の子育て環境のあらゆる場面での「育み」を大小の芽で表現した。

#### ③ キャッチコピー・ボディコピーのコンセプト

ロゴデザインにも統一して表現されている武雄市の子育て環境の安心感や充実により、子どもだけでなく親も心穏やかに安心できる子育てや、一緒に時間を楽しむことができることを「武雄でほっと」で表現。武雄温泉に入っ「ほっと」ということにもかけている。

ボディコピーについては、キャッチコピーの補足説明として、子育てを応援する環境や人の輪があることより、家族の時間が幸せなものとなり、親も子も笑顔が増える子育て環境であることを表現した。また、子育て世帯に向けて、手紙で語りかけるような文言とすることで、自分事として捉えやすいものとした。

## (3) 決定したロゴ・キャッチコピー・ボディコピー 記載

- ・キャッチコピー：武雄でほっと

- ・ロゴ

(右記のとおり)

- ・ボディコピー

元気ですか。

初めての子育ては順調ですか

頼れる人はいますか

あなたは笑顔で暮らしていますか



家族とあなたの毎日が

もっと幸せな時間となるように

武雄で暮らしてみませんか

武雄は

知り合いでも

知り合いじゃなくても

親にも子にもやさしい手が

差し伸べられる街

あなたを応援する人がいっぱいいる

武雄で子育て

武雄でほっと

たけお移住プロジェクト

## (4)【参考】ロゴ・キャッチコピー等の投票について

## ①投票の概要

内容：ロゴ・キャッチコピー（ボディコピー）の3案のうち、投票で1案を決定するもの。

目的：i. 武雄市への移住促進について、市民の機運を醸成する ii. 実際の子育て世代の視点を取り入れる

対象：武雄市民及び武雄市を訪れた方や興味のある方等

方法：武雄市役所、武雄市こども図書館、武雄市子育て総合支援センターでの投票及びGoogleフォームでの投票（佐賀県武雄市移住支援サイト「たけおグッドライフ」HP・FB や「たけおポータル」HPで告知）

実施時期：令和6年3月1日～令和6年3月20日

投票数：492名

結果：Aに決定

# 04

## 今後の基本方針

---

分析結果および重点施策に基づき、  
以下の4点を基本方針として推進する。

### 1. 認知・ブランドの強化：

「武雄でほっと」できる安心感や、ユニークな人が集まる活気を一貫性のあるブランドとして発信する。

### 2. 効果的な情報発信：

子育て・結婚適齢期世代に対し、ショートドラマやSNS (Instagram等) を活用した拡散性の高いメディア戦略を展開する。

### 3. リアルな接点の強化とターゲット拡大：

オンラインでの興味喚起を、実際の「お見合い」や「移住イベント」へ繋げる仕組みを構築する。

### 4. SEO対策の徹底：

ターゲットワード(移住・子育て・結婚等)における検索エンジンからの流入を強化し、潜在層を確実に取り込む。

今後の基本方針である、認知・ブランドの強化を進めつつ、情報発信もSNS(Instagram)を中心に配信の質と量を増やしつつ、SEO対策の徹底で、武雄を知ってもらうきっかけづくりを多方面に増やしていくことを重点に、今後はリアルな接点をいかに作れるか、関係人口をさらに増やすにはどうするかが大きな課題でありチャンスと捉えます。お結び課だけではなく他部署や関係団体を含めた協力関係の強化も重要です。

### 移住・定住の文脈からWEB・SNSで発見・注目してもらう

→ 武雄を体験してもらう(感動体験)を作るへ令和8年度、9年度へ向けて準備をしていく

区分	令和7年度	令和8年度	令和9年度
コンセプト・戦略	コンセプトのリバイズ 令和5年度に策定したコンセプトに対するリバイズの必要性判断と修正	【各メディア発信力強化】 【ターゲットの拡大】	【各メディア発信力強化】 【ターゲットの拡大】
コンテンツ・サイト整備	リバイズに合わせた動画の作成 ●お結び課ショートドラマ作成 ●子育て世帯向けの特設ページ作成 ●子育て夫婦インタビュー動画作成 ●武雄の面白い人インタビュー記事作成	令和5年～7年に移住したファミリー層のインタビュー動画作成 インタビュー記事の作成	コンテンツ拡充、各メディア間のシナジーによる流入効率の向上 インタビュー記事制作
リアル交流・記事制作	移住・交流セミナーの企画・実施	【ターゲットの拡大】 移住イベントを福岡・長崎で開催 ●武雄市でのイベント開催 (婚活・家族向けイベントなど)	移住・交流セミナーの継続 課題解決型ツアーの実施  移住イベントを関東・関西で開催 ●武雄市でのイベント開催 (婚活・家族向けイベントなど)
メディア・SEO・ターゲット拡大	SNS発信の頻度・内容向上によるリーチ拡大	【各メディア発信力強化】 コンテンツ拡充によるSEO順位向上 【ターゲットの拡大】 オンラインコミュニティの運営	【各メディア発信力強化】 コンテンツ拡充によるSEO順位向上 各メディア間の相互シナジーによる流入効率向上
期待効果	動画の拡散(バズリ) 移住者数の増加 九州移住ランキングへのランクイン	移住者の継続的増加 九州移住ランキング上位ランクイン	移住者の継続的増加 移住施策のメディア(新聞・テレビ等)での取り上げ
移住相談件数 (KPI)	1,100件	1,200件	1,300件

骨太コンセプトに沿った一貫性のあるプロモーション

WEBサイトの改修(PDCA)

お結び課ショートドラマ制作

移住PR動画制作

移住PR動画制作

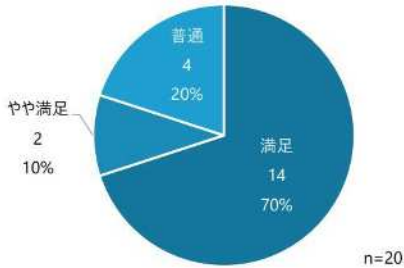
移住・交流セミナーの継続的な実施

婚活・家族向けイベント

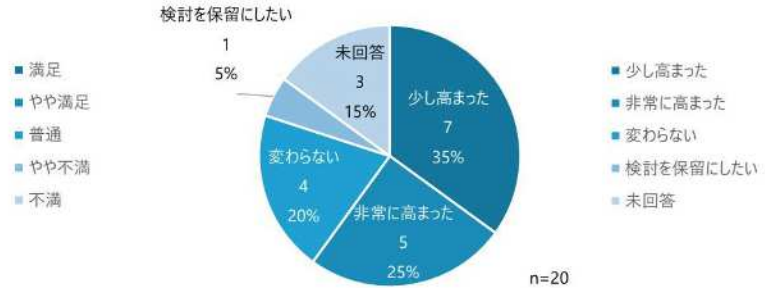
婚活・家族向けイベント

## 2026年度の移住セミナー&amp;交流会のアンケートより(抜粋)

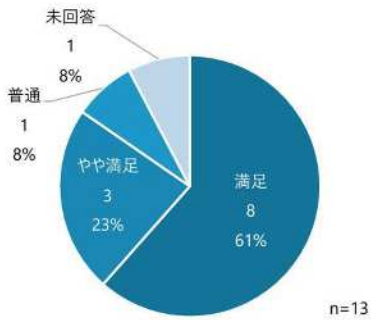
&lt; 武雄の魅力のご紹介 &gt;



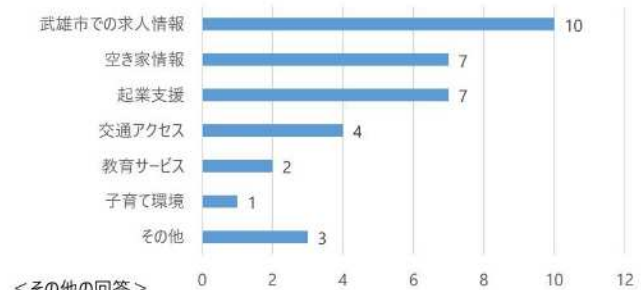
■ 質問4. セミナー&amp;交流会を通して武雄市への移住意欲に変化はありましたか？



&lt; 交流会 &gt;



■ 質問5. 武雄市への移住を検討する上で、現在「もっと知りたい」情報はありますか？(複数回答可)



・ 水害に合わない地域など知りたいです。

## ■ 質問6. 本日の感想などあればご記入ください。

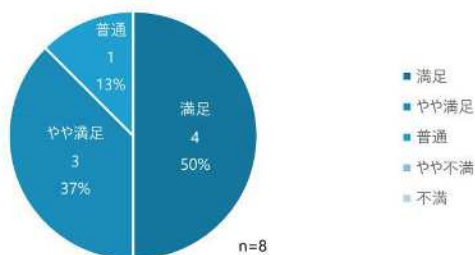
- ありがとうございました。当事者の皆さんの率直なコメントで、武雄の住みやすさが伝わってきました。また起業など、コミュニティが近いからこそ生まれるチャンスがありそうだと感じました。移住はすぐには考えていませんが将来的に考えてもいいな—と思いました。
- ざっくばらんに分かりやすく、大変良かったと思います。また、市の移住支援体制が頼りになると分かり不安が解消されました。
- 移住する上での情報が得られて参考になりました。
- 武雄市を知る良いキッカケになったと思います。春になったら旅行がてら一度訪れたいと思います。
- アットホームな会で話しやすく、聞きやすかったです。
- 大変おもしろかったです。ありがとうございました。
- フレンドリーな環境で、緊張することなく参加することが出来ました。有用な情報も得ることが出来、とてもよかったです。ありがとうございました。
- 武雄市在住ですが、いろいろな方とお話したり、移住の理由をきいたり良い時間でした。また、こういったイベントがあればと思います。

# 06

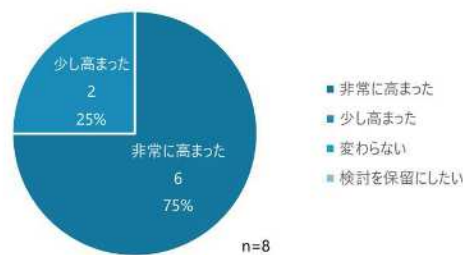
## 令和7年度の移住セミナー&交流会でわかったこと

- 好きを仕事にすることがすごいなと思ったのと、人とのつながりが新たな自分に出会えるなどと思いました。
- 人の温さが伝わって人柄のよさを感じた時間でした。
- とても和やかな交流会もあり地域の雰囲気も温かいのだろうなあとイメージする事が出来ました。起業に興味がありますが、地域とのつながりを築くには時間を要すると思ったので、そういう説明をもっと勉強したいと思います。
- 子育て等の話、起業など知りたい人が多いかもしれません。
- サウナの話が長かった。
- 楽しいセミナーでした。仕事を探したいので、その情報をもっとほしかったです。

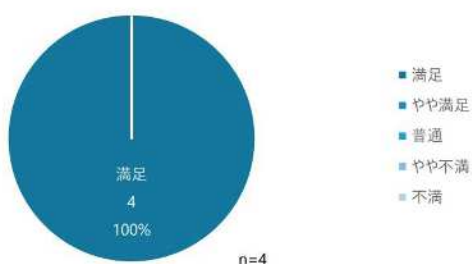
< 武雄の魅力のご紹介 >



■ 質問4. セミナー&交流会を通して武雄市への移住意欲に変化はありましたか？



< 交流会 >



■ 質問5. 武雄市への移住を検討する上で、現在「もっと知りたい」情報はありますか？(複数回答可)



### ■ 質問6. 本日の感想などあればご記入ください。

- 病児保育、休日保育、支援センターめぐりなど新しい情報を知れました。ありがとうございました。
- 武雄市の皆さんがとても優しく、子供のことをおだやかに聞いて下さりとてもありがたかったです。ありがとうございました。
- 武雄市に移住して実際に起業・活動されている方とお話ができ参考になりました。
- 移住の気持ちが高まりました。
- 聞き取りづらい音声マイクでした。移住者のコメントに気付きがあり、参加して良かったです。

# 06

## 令和7年度の移住セミナー&交流会でわかったこと

---

全2回の移住セミナー&交流会を実施して、

**仕事のことに対してもっと知りたいという方が多いことがわかった。**

**今後の移住セミナー&交流会では求人に関する情報を伝えられるようにすることが必要。またHPやSNSでも武雄に住みながら働ける求人情報を発信することが求められているのではないだろうか。**