

評 価 基 準 【 1 次 審 査 】

大項目	中項目	評価基準	配点				
1. 企画方針・企画内容に対する評価			低	中		高	
	理解度	・事業目的の理解及び提案内容の基本的な考え方が適切であること。 ・事業の目的と期待する効果を示し、その実現に有益な企画構成になっていること。	3	6	9	12	15
	WEBサイトの適格性・実現可能性	・武雄市の特性を踏まえた提案であること。 ・SEO対策など、工夫されており、効果が期待できること。	3	6	9	12	15
	パンフレットの効果	・デザインやアイディアなどで、他市と差別化したパンフレットの企画提案内容であること。	3	6	9	12	15
	戦略的情報発信	・事業計画書を踏まえた、一貫性のある情報発信であること。 ・利用媒体が具体的でかつ効果的な提案内容になっていること。	3	6	9	12	15
	仕事に関すること	・仕事に関する提案を企画の中に含めており、その効果が見込まれること。	2	4	6	8	10
	実現性	・各項目及び全体的なスケジュール、作業項目等が具体的かつ無理なく設定されていること。	2	4	6	8	10
2. 業務実績及び体制づくり							
	業務遂行の妥当性	・円滑な業務実施のための体制が整っているか。	1	2	3	4	5
	事業実績	・本業務と同種または類似の実績を有しているか。	1	2	3	4	5
3. 予算							
	適正な予算配分	・本業務を実施するにあたり、適正な予算配分がなされているか。 ・WEBサイトに係る次年度以降の運用経費が適当か（上限１００万円）。	2	4	6	8	10
総 計							

最低基準点 ６０点／１００点

評 価 基 準 【 2 次 審 査 】

大項目	中項目	評価基準	配点				
1. 企画方針・企画内容に対する評価			低	中		高	
	理解度	・事業目的の理解及び提案内容の基本的な考え方が適切であること。 ・事業の目的と期待する効果を示し、その実現に有益な企画構成になっていること。	3	6	9	12	15
	WEBサイトの適格性・実現可能性	・武雄市の特性を踏まえた提案であること。 ・SEO対策など、工夫されており、効果が期待できること。	3	6	9	12	15
	パンフレットの効果	・デザインやアイディアなどで、他市と差別化したパンフレットの企画提案内容であること。	3	6	9	12	15
	戦略的情報発信	・事業計画書を踏まえた、一貫性のある情報発信であること。 ・利用媒体が具体的でかつ効果的な提案内容になっていること。	3	6	9	12	15
	仕事に関すること	・仕事に関する提案を企画の中に含めており、その効果が見込まれること。	2	4	6	8	10
	実現性	・各項目及び全体的なスケジュール、作業項目等が具体的かつ無理なく設定されていること。	2	4	6	8	10
2. 業務実績及び体制づくり							
	業務遂行の妥当性	・円滑な業務実施のための体制が整っているか。	1	2	3	4	5
	事業実績	・本業務と同種または類似の実績を有しているか。	1	2	3	4	5
3. 予算							
	適正な予算配分	・本業務を実施するにあたり、適正な予算配分がなされているか。 ・WEBサイトに係る次年度以降の運用経費が適当か（上限１００万円）。	2	4	6	8	10
総 計							

最低基準点 ６０点／１００点