

SAGA武雄温泉スポーツコミッション事業 令和6年度「ツーリズムイベント」企画運営並びに広報マーケティング業務

評価基準

大項目	中項目	評価基準	配点				
1. 企画方針・企画内容に対する評価			低		中		高
	事業理解と貢献意欲	・本SCの事業理念を理解した企画提案であること ・本SCの事業発展に資する企画提案であること	3	6	9	12	15
	ツーリズムイベントの企画力	・武雄市のスポーツ・観光資源の特性を踏まえ、客観的且つ専門的な企画提案であること ・時代性や社会性を踏まえた創造的なイベントの企画提案であること	3	6	9	12	15
	広報マーケティング業務（WEBサイト構築を含む）の企画力	・事業特性を踏まえた発展的な広報マーケティング手法（WEBサイト構築を含む）の提案であること ・時代性や社会性を踏まえた創造的なメディアとしての企画提案であること	3	6	9	12	15
	広報マーケティング力	・独自メディア等の提案による戦略的な情報発信が可能であること ・広域（県外を含む）での広報マーケティングが可能であること	3	6	9	12	15
	事業パートナーとしての可能性	・本SCの活動理念を理解して、イベントスポンサー等の獲得に際して、積極的な提案ができること ・本SCの活動理念を理解して、中長期的なパートナーとして積極的な提案ができること	2	4	6	8	10
2. 業務実績及び実施体制							
	業務遂行の妥当性	・提案に基づいた各項目及び全体的なスケジュール、作業等が整っており、円滑な業務実施のために必要な実施体制が示されていること。 ・共創型プロジェクトマネジメントに理解があり、適切な人材が配置され、業務遂行に対してコミットしていること	2	4	6	8	10
	事業実績	・本業務と同種または類似の実績を有しているか	2	4	6	8	10
3. 予算							
	適正な予算配分	・本業務を実施するにあたり、適正な予算配分がなされているか ・WEBサイトに係る次年度以降の運用経費が適当か	2	4	6	8	10
総計			/100				