

# みんなの思いをカタチにしよう!

例えばこんなとき…



あなたがいつも手にしているその商品のパッケージにロゴがあればそれは新しい商品になり、まさに「それ、武雄が始めます。」のキャッチコピーに繋がります。このロゴは今後誰もが自由に使用できるように整備していきます。まずは身近なものにロゴを付けてみませんか? ロゴを使用したいな、という方、ぜひシティプロモーション室(☎0954-23-9173)までご連絡ください♪

今ある商品にロゴを入れて新商品化!



こんな活用例があるかも!?



ロゴを入れて取引先の人に武雄をPR!

# 親しみやすいロゴが選ばれました!

武雄市の新しいキャッチコピー「それ、武雄が始めます。」をより伝わりやすく親しみやすくするためのロゴデザインを募集し、403点の応募をいただきました。そのデザインの中から1次審査で3点に絞り、市民や武雄へお越しの皆さんによる投票を行った結果、武雄市ブランド公式ロゴが決定しました! 投票総数7,864票、そのうち3,429票を獲得し、公式ロゴに決定したのは東京のデザイナー井上さんの作品。3月16日(土)に市役所1階ホールにて公式ロゴのお披露目と表彰式を行いました。



投票数 2,235票



投票数 2,200票



最優秀賞

投票数 3,429票

写真撮影は「それだけ」ポーズで♪



# みんなを選んだ武雄

# ロゴで盛り上げよう!

キャッチコピーが表す、新しいことにチャレンジするというワクワクする気持ちを表現しました。皆さんに楽しんでもらいながら広がっていくと嬉しいですね。

作者 井上 才久さん



お店を出しているんだけど、自分も何かロゴを活用できないかな?



ロゴを入れた看板やのれんを設置するのはいかがですか?

空に浮かぶいちごカフェ



看板イメージ

キャッチコピーをアレンジして「それ、〇〇店が始めます。」というコピーを入れた案内看板やのれん、のぼり旗などを店先に設置すれば、武雄のまちに一体感が生まれるだけでなく、市外のお客様にも一味違う町という印象が残るはず。それがおもてなしとなり「また来たい店」や「また来たい町」に繋がるかもしれません。

# シティプロモーション室の思い…

シティプロモーション室は武雄市ブランド公式ロゴ普及に向けて全力を尽くすことを誓います!! 3回の市民ワークショップを開催し、皆で悩みながら決めたキャッチコピー。そしてキャッチコピーを示すロゴを考えてくれた皆さん、投票に参加いただいた皆さんの気持ちを無駄にしないよう、ロゴの普及に全力を費やします。でも私たちだけの力では不十分です。みんなで決めたロゴと一緒に盛り上げましょう!

みんなで街じゅうをロゴだらけにしよう!



武雄温泉のお湯のごとく熱い思いで!

ロゴを広めていきます!!

